

КАМПАНИЯ „СЪЗДАВАМЕ СМЕЛОСТ“ – ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

РАЗДЕЛ I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Член 1 Организатор и официални правила на Кампанията

(1) Кампанията „СЪЗДАВАМЕ СМЕЛОСТ“ („Кампанията“) се организира и провежда от „М.О. Пловдив“ ЕАД, ЕИК 115777778, с адрес на управление и адрес за кореспонденция: гр. Пловдив 4002, район „Западен“, ул. „Перушица“ № 8 („Организатора“).

(2) Условието и редът за участие в Кампанията са уредени в настоящите официални правила („Правилата“). Правилата са достъпни на интернет страниците www.mallplovdiv.bg и www.igritenamallplovdiv.com. С регистрацията си за участие в Кампанията в съответствие с Член 7 участниците в Кампанията приемат Правилата и се задължават да ги спазват.

(3) Организаторът си запазва правото да променя Правилата, като промените влизат в сила незабавно след оповестяването им на интернет страниците www.mallplovdiv.bg и www.igritenamallplovdiv.com. Участниците и желаещите да участват в Кампанията следва сами да проверяват на посочените интернет страници за промени в Правилата, като Организаторът не е длъжен да ги информира по друг начин за такива промени.

(4) В случай на противоречие между рекламни или информационни материали и настоящите Правила, предимство имат настоящите Правила.

Член 2 Спонсор на Кампанията

(1) Наградите в Кампанията се осигуряват от „УЛТРАГРУП ЕВРОПА“ ООД, ЕИК 207376587, със седалище и адрес на управление: гр. Варна 9000, район „Одесос“, бул. „Съборни“ № 17, което стопанисва магазин Levi's в Мол Пловдив („Спонсора“).

(2) Спонсорът не е организатор на Кампанията. Спонсорът осигурява наградите и чрез свои представители участва в определянето на печелившите Участници по реда на Член 14.

(3) Спонсорът няма достъп до личните данни на Участниците. За целите на определянето на печелившите Спонсорът получава от Организатора единствено текста на Отговорите, без данни, позволяващи идентифициране на техните автори.

Член 3 Територия на Кампанията

(1) Кампанията се организира и провежда на територията на търговско-развлекателен комплекс Mall Plovdiv („Мол Пловдив“), находящ се в гр. Пловдив 4002, район „Западен“, ул. „Перушица“ № 8.

(2) Регистрацията за участие в Кампанията, подаването на Отговори и удостоверяването на регистрацията и на правото на награда се извършват чрез интернет платформата www.igritenamallplovdiv.com („Платформата“), поддържана от Организатора.

(3) Проверката на регистрацията на Участниците и на правото на награда, както и получаването на наградите, се извършват на рецепцията на Мол Пловдив, разположена на партерния етаж на Мол Пловдив („Рецепцията“), в рамките на работното време на Рецепцията.

(4) QR кодът за достъп до Платформата е поставен зад инсталация във формата на врата („Вратата“), разположена на територията на Мол Пловдив [до входа към терасата]. Точното място на Вратата не се обявява предварително – Участниците следва да я открият и отворят, за да достигнат до QR кода.

(5) Мястото, на което е получен QR кодът за достъп до Платформата, както и мястото, от което се осъществява достъп до Платформата, не представлява само по себе си място на провеждане на Кампанията и не променя условията за участие в нея.

Член 4 Срок на Кампанията

(1) Кампанията стартира в 10:00 ч на 17 октомври 2026 г. и приключва в 21:00 ч на 31 октомври 2026 г.

(2) В определянето на печелившите Участници по Член 14 участват всички Отговори, подадени в срока по ал. (1), които отговарят на условията на настоящите Правила.

(3) Вратата е достъпна в рамките на работното време на Мол Пловдив. Организаторът може по всяко време и без предизвестие да премести, временно да затвори или да премахне Вратата по съображения за безопасност, поддръжка или организация на други събития в Мол Пловдив, без да дължи удължаване на срока на Кампанията или компенсация.

Член 5 Период на активност на Платформата

(1) Платформата ще бъде достъпна и активна във връзка с Кампанията, както следва:

(а) за целите на регистрацията на Участници и подаването на Отговори – през целия срок на Кампанията (от 10:00 ч на 17 октомври 2026 г. до 21:00 ч на 31 октомври 2026 г.);

(б) за целите на проверка на регистрацията и на правото на награда – през целия срок на Кампанията и след това до изтичане на срока за получаване на наградите съгласно Член 16, ал. (1) (до [20:30] ч на 27 ноември 2026 г.).

(2) След изтичане на съответния посочен по-горе срок Платформата ще продължава да бъде достъпна и ще може да бъде използвана от Организатора за периоди и цели, определени по негова преценка, но няма да бъде активна и достъпна за съответната посочена по-горе цел, свързана с Кампанията.

РАЗДЕЛ II. ПРАВО НА УЧАСТИЕ. РЕГИСТРАЦИЯ.

Член 6 Право на участие

(1) В Кампанията има право да участва всяко физическо лице, което към датата на регистрацията си за участие в Кампанията е навършило 18 години и е с местоживееие или временно пребиваване на територията на Република България, с изключение на лицата по ал. (2).

(2) В Кампанията нямат право да участват: служителите на Организатора и на Спонсора или на лицата, които участват в организацията, администрирането или техническото обезпечаване на Кампанията; собствениците, наемателите, ползвателите и служителите в търговските обекти, разположени на територията на Мол Пловдив; работниците и служителите на дружествата, ангажирани с поддръжката, почистването и охраната на Мол Пловдив; членовете на семействата, роднините по права линия (без ограничения) и роднините по съребрена линия и сватовство до втора степен на всички посочени по-горе лица.

(3) „Участник“ в Кампанията е физическо лице, което: (а) има право на участие съгласно този член и (б) е извършило регистрация в Платформата в съответствие с Член 7.

Член 7 Регистрация

(1) За участие в Кампанията е необходима предварителна регистрация на Участника в Платформата.

(2) За регистрация в Платформата е необходим мобилен телефон или друго подходящо мобилно устройство с възможност за сканиране на QR кодове, както и с достъп до интернет.

(3) Достъпът до Платформата се осъществява чрез устройството по ал. (2), по някой от следните начини:

(а) чрез сканиране на QR кода по Член 3, ал. (4), или

(б) чрез зареждане на интернет страницата на Платформата (www.igritenamallplovdiv.com).

(4) За да се регистрира за участие в Кампанията, всяко лице, което желае да участва в нея и има право на участие съгласно Член 6, следва:

(а) да осъществи по някой от посочените в ал. (3) начини достъп до Платформата, което ще го отведе до регистрационната форма;

(б) да попълни в регистрационната форма своите данни, а именно: три имена, имейл адрес и телефонен номер, както и да създаде парола за достъп до своя профил в Платформата;

(с) да декларира, че:

(i) има навършени 18 години и не попада в кръга на лицата, които нямат право на участие в Кампанията съгласно Член 6, ал. (2);

(ii) е запознато с настоящите Правила, съгласява се с тях и се задължава да ги спазва, включително с отстъпването на права върху Отговорите по Член 12;

(iii) е запознато с РАЗДЕЛ VI относно събирането и обработката на личните му данни;

(д) да посочи предпочитанията си относно получаването на маркетингови съобщения;

(е) да натисне бутона „Регистрация“.

(5) Преди да натисне бутона „Регистрация“, лицето следва внимателно да прочете настоящите Правила, включително разпоредбите на РАЗДЕЛ VI относно събирането и обработката на лични данни. След като се запознае с тези текстове, лицето взема решение дали желае да предостави

изискуемите за регистрацията данни и да участва в Кампанията. Ако лицето (i) не желае да предостави тези данни и/или (ii) не декларира, че се е запознало с настоящите Правила, че е съгласно с тях и ги приема, като се задължава да ги спазва, то това лице няма да има възможност да се регистрира за участие в Кампанията, нито да участва в Кампанията.

(6) Съгласието за получаване на маркетингови съобщения се заявява отделно, доброволно и не е условие за регистрация, за участие в Кампанията или за получаване на награда. Отметките в регистрационната форма не са предварително маркирани.

(7) След приключване на регистрацията Платформата:

(a) създава профил на Участника, чрез който ще се отчита участието му в Кампанията; и

(b) изпраща автоматично електронно съобщение на предоставения от Участника имейл адрес, потвърждаващо направената регистрация и съдържащо връзка, чрез която Участникът може да подаде Отговор по Член 9 и на по-късен етап в рамките на срока на Кампанията.

(8) Участникът е отговорен за предоставянето на верни и актуални данни. Организаторът има право да откаже участие или предоставяне на награда, когато неверни, непълни или подвеждащи данни препятстват проверката на изпълнението на условията или правилното провеждане на Кампанията.

(9) Организаторът не носи отговорност спрямо Участник, чийто имейл адрес и/или телефонен номер, посочен в регистрационната форма, е грешен или невалиден.

(10) Организаторът си запазва правото по всяко време, независимо от това на кой етап се намира Кампанията, включително преди или след определянето на печелившите Участници, да анулира участието на всеки Участник, който нарушава настоящите Правила или приложимото законодателство, действа недобросъвестно или предприема действия, насочени към манипулиране или заобикаляне на механизма на Кампанията (включително чрез множество регистрации или автоматизирани средства), без да дължи компенсация или друг вид обезщетение на анулирания Участник.

Член 8 Удостоверяване на регистрацията

Участникът удостоверява регистрацията си за участие в Кампанията чрез показване на екрана на устройството, чрез което е извършил регистрацията, на (i) своя профил в Платформата или (ii) електронното съобщение, потвърждаващо направената регистрация.

РАЗДЕЛ III. УСЛОВИЯ И МЕХАНИКА НА КАМПАНИЯТА

Член 9 Условия за участие

(1) За да участва в Кампанията, Участникът следва да открие Вратата на територията на Мол Пловдив, да я отвори и да сканира поставения зад нея QR код, или да осъществи достъп до Платформата по друг от начините по Член 7, ал. (3). Участникът може да подаде Отговор и чрез връзката в електронното съобщение по Член 7, ал. (7), буква (b).

(2) След регистрацията си Участникът отговаря в Платформата на въпроса: „В моментите, в които те е страх, какво си казваш, за да станеш по-смел?“ („Отговор“).

(3) Отговорът следва:

(a) да е с дължина до 500 (петстотин) символа, включително интервалите и препинателните знаци;

(b) да е написан на български език;

(c) да е лично създаден от Участника, а не копиран от чужди произведения, цитати, песни или публикации;

(d) да не съдържа забранено съдържание по Член 10.

(4) Всеки Участник може да подаде не повече от 1 (един) Отговор за целия срок на Кампанията. Подаденият Отговор може да бъде редактиран от Участника до приключване на Кампанията.

(5) Технически проблем, липса на интернет връзка или друга независеща от Организатора причина може временно да пречат участието в Кампанията. При възможност Организаторът предприема разумни действия за възстановяване на нормалното функциониране, без да дължи удължаване на срока на Кампанията или предоставяне на компенсация.

Член 10 Забранено съдържание

(1) Забранено е подаването на Отговор, който:

(a) е обиден, вулгарен, заплашителен, клеветнически или дискриминационен;

(b) подбужда към насилие, омраза, самонараняване, рисково или опасно поведение или към нарушаване на закона;

(c) има сексуален, политически или религиозно-агитационен характер;

(d) съдържа реклама, търговски марки, хипервръзки, профили в социални мрежи или данни за контакт;

(e) съдържа лични данни на Участника или на трети лица, включително имена и данни за здравословното състояние;

(f) нарушава авторски, сродни, търговски или други права на трети лица;

(g) очевидно не отговаря на зададения въпрос или по друг начин противоречи на закона, добрите нрави или ценностите на Мол Пловдив.

(2) Преценката дали даден Отговор попада в забранителните хипотези по ал. (1) се прави изцяло от Организатора. Организаторът може без предизвестие да заличи такъв Отговор и да анулира участието на Участника по реда на Член 7, ал. (10).

Член 11 Публикуване на Отговорите

(1) Организаторът преглежда подадените Отговори и по своя свободна преценка може да публикува избрани от тях:

(a) в профилите на Мол Пловдив в социалните мрежи и на интернет страницата www.mallplovdiv.bg;

(b) на печатни носители на територията на Мол Пловдив – стикери, плакати, огледалата в асансьорите и други рекламни носители – за срок до [31 декември 2027] г.;

(c) на дигиталните екрани в Мол Пловдив.

(2) Отговорите се публикуват анонимно, без имената или други данни на Участниците. Организаторът може да коригира правописа и пунктуацията, да съкращава и да оформя графично Отговорите, без да променя смисъла им.

(3) Организаторът не е длъжен да публикува който и да е Отговор, да уведомява Участника дали неговият Отговор е публикуван, нито да мотивира решенията си.

(4) Публикуването на Отговор по този член не означава, че Отговорът е спечелил награда. Определянето на печелившите се извършва самостоятелно по реда на РАЗДЕЛ IV.

Член 12 Права върху Отговорите

(1) С подаването на всеки Отговор Участникът декларира, че е негов единствен автор, че Отговорът не нарушава права на трети лица и не съдържа лични данни на трети лица. Участникът отговаря за верността на тази декларация и обезщетява Организатора за всички вреди и разноски, произтичащи от претенции на трети лица поради неверността ѝ.

(2) С подаването на Отговор Участникът отстъпва на Организатора, доколкото Отговорът е обект на авторско право, безвъзмездно, неизключително право да го използва за срок от [5 (пет)] години, за територията на целия свят, чрез възпроизвеждане, разпространение, публично показване и предоставяне на достъп по електронен път, за целите на Кампанията и на комуникацията на Мол Пловдив. Организаторът може да възлага упражняването на това право на свои изпълнители (дизайнери, печатници, рекламни агенции). Спонсорът може да публикува печелившите Отговори в съвместната публикация по Член 15, ал. (2) и в собствените си профили в социалните мрежи.

(3) Участникът се съгласява Отговорът да бъде разпространяван анонимно и не получава възнаграждение за отстъпените права.

(4) Участникът може да поиска оттегляне на свой Отговор с имейл до marketing@mallplovdiv.bg от адреса, посочен при регистрацията. В срок до [14 (четиринадесет)] работни дни Организаторът спира новото използване на Отговора и го премахва от собствените си профили и от печатните носители в Мол Пловдив. Организаторът не отговаря за споделяния и копия, направени от трети лица, а оттеглянето не засяга законосъобразността на използването до този момент.

РАЗДЕЛ IV. НАГРАДИ И ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ

Член 13 Награди

(1) Наградите в Кампанията са 3 (три) броя ваучери на стойност 100 (сто) евро всеки за еднократно пазаруване в магазин Levi's в Мол Пловдив, осигурени от Спонсора.

(2) Наградите представляват ваучери, които дават право на покупка на определена стойност, като:

(a) Срокът на валидност на ваучерите [не по-рано от 31 януари 2027 г.], както и условията за ползването им, са посочени върху тях. Спонсорът не е длъжен да предоставя стоки на спечелили

Участници, предявили претенциите си след изтичането на съответния срок или в нарушение на условията, предвидени за това.

(b) След предоставянето на ваучер Организаторът не носи отговорност за неговата употреба, загуба, повреждане, срок на валидност или условия за използване, доколкото те се определят от издателя на ваучера.

(c) Участникът следва да се запознае с приложимите условия за използване на ваучера.

Член 14 Определяне на печелившите

(1) В определянето на печелившите участват само Отговори, които: (a) са подадени в срока по Член 4, ал. (1); (b) отговарят на изискванията на Член 9, ал. (3); и (c) са подадени от Участник с право на участие съгласно Член 6.

(2) Организаторът предоставя на Спонсора Отговорите по ал. (1), обозначени с пореден номер, без имената и другите данни на техните автори.

(3) В срок до 7 ноември 2026 г. специално определено жури, съставено от представители на Спонсора и един представител на Организатора, избира 3 (три) печеливши Отговора и 2 (два) резервни Отговора, подредени по ред на предимство.

(4) Журито прави избора си въз основа на оригиналността на Отговора, неговия вдъхновяващ и мотивиращ ефект и връзката му с темата за смелостта. Изборът не се извършва на случаен принцип. Решението на журито е окончателно и не подлежи на обжалване. При разногласие между членовете на журито решаващ е гласът на представителя на Организатора. За резултатите се съставя протокол, който се подписва от членовете на журито.

(5) Независимо от броя на подадените Отговори, един Участник има право да спечели само една награда. Ако два или повече от избраните Отговори принадлежат на един и същ Участник, или ако авторът на избран Отговор не отговаря на условията на настоящите Правила, мястото му се заема от първия пореден резервен Отговор.

Член 15 Обявяване на печелившите

(1) В срок до 12 ноември 2026 г. Организаторът, включително чрез Рецепцията:

(a) публикува на интернет страницата на Мол Пловдив (www.mallplovdiv.bg) списък на печелившите Участници, в който ще бъдат посочени инициалите на трите имена на всеки печеливш Участник, заедно с първите 3 и последните 3 цифри на телефонния номер, предоставен от него при регистрацията; и

(b) изпраща електронно съобщение до всеки печеливш Участник на имейл адреса, предоставен от него при регистрацията, с покана да получи наградата в срока по Член 16, ал. (1).

(2) Печелившите Отговори се обявяват и в съвместна публикация (Instagram Collab) на профилите на Мол Пловдив и Спонсора, като се публикува само текстът на Отговорите, без данни на техните автори.

(3) Организаторът може, но не е длъжен да направи допълнителен опит за контакт с печелившите Участници на предоставените от тях при регистрацията телефони. Във всички случаи печелившите

Участници се считат за уведомени за спечелените от тях награди от датата на публикуване на списъка с печеливши Участници на интернет страницата на Мол Пловдив (www.mallplovdiv.bg).

РАЗДЕЛ V. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Член 16 Място и срок за получаване на наградите

(1) Печелившите Участници следва да се явят лично за получаване на спечелените награди в срок до 20 ноември 2026 г. на Ресепцията, в часовете между [10:00] ч и [20:30] ч.

(2) След изтичане на срока по ал. (1) правото за получаване на наградата се погасява, освен ако Организаторът по свое усмотрение не определи друг срок. Организаторът може да предостави непотърсената награда на автора на първия пореден резервен Отговор. Авторът на резервния Отговор се уведомява по реда на Член 15, ал. (1), буква (b) и следва да получи наградата в срок до 27 ноември 2026 г., след което правото му се погасява.

Член 17 Условия и начин за получаване на наградите

(1) За получаване на награда лицето, което претендира наградата, следва да удостовери: (a) регистрацията си за участие в Кампанията по реда на Член 8, и (b) самоличността си с валиден документ за самоличност.

(2) Право да получи съответната награда има лицето, което е удостоверило регистрацията си по реда на Член 8 и чиито три имена съгласно представения документ за самоличност са идентични с имената, посочени в профила на печелившия Участник в Платформата.

(3) Наградите се предоставят на физически носител на печелившия Участник.

(4) При предоставяне на наградата, и като условие за получаването ѝ, Участникът подписва приемо-предавателен документ или друг подходящ документ, удостоверяващ получаването ѝ, и предоставя необходимите данни за изпълнение на данъчните и счетоводните задължения на Организатора съгласно Член 18, ал. (6). При отказ за подписване на необходимите документи, за предоставяне на необходимите данни или за получаване на наградата, печелившият Участник губи правото си да получи спечелената награда.

(5) Награда не се предоставя, когато Организаторът установи, че: (i) лицето, претендиращо наградата, не е Участникът, определен като получател на наградата, (ii) не са изпълнени условията за участие, (iii) са предоставени неверни или подвеждащи данни, или (iv) е използвано нарушение, измама или манипулиране на механизма на Кампанията.

(6) Разпоредбите на този член не ограничават правото на Организатора да извършва проверки, които са разумно необходими за предотвратяване на злоупотреби и за изпълнение на законови задължения.

Член 18 Общи правила относно наградите

(1) Организаторът не е длъжен да раздаде повече награди и/или награди, различни от посочените в настоящите Правила.

- (2) Наградите не могат да бъдат заменяни за паричната им равностойност или за други материални или нематериални изгоди.
- (3) Наградите не могат да бъдат прехвърляни или преотстъпвани преди получаването им, освен ако Организаторът изрично допусне това.
- (4) Организаторът не е длъжен да предоставя награда на спечелил Участник, предявил претенциите си след предвидените в настоящите Правила срокове или в нарушение на настоящите Правила.
- (5) Ангажиментът на Организатора по предоставяне на наградата на печелившия Участник се изчерпва с връчване на наградата на Участника, който я е спечелил и е поискал същата да му бъде предоставена. Организаторът не носи отговорност за качеството и характеристиките на наградите, както и за това дали и при какви условия печелившият Участник ще реализира получената награда.
- (6) Участник, спечелил награда от Кампанията, се счита уведомен от Организатора за следното:
- (a) На основание чл. 12, чл. 13, ал. 1, т. 21 и чл. 38 от ЗДДФЛ спечелената награда представлява облагаем доход за спечелилия Участник [основанието да се свери];
- (b) Този доход се равнява на паричната равностойност на спечелената награда и се облага с 10% данък върху brutната стойност на спечеленото;
- (c) Заплащането на дължимия данък се извършва от и за сметка на Организатора;
- (d) За изпълнение на законовите задължения на Организатора във връзка с декларирането и заплащането на дължимия данък, при получаването на наградата Участникът трябва да предостави трите си имена и ЕГН.

РАЗДЕЛ VI. ЛИЧНИ ДАННИ

Член 19 Лични данни

- (1) Организаторът, лично или чрез лице, действащо от негово име или по негово възлагане, ще събира и обработва следните лични данни на Участниците в Кампанията: три имена, имейл адрес, телефонен номер, съдържанието на подадените Отговори, както и подпис (при спечелване на награда) и ЕГН (при спечелване на награда, подлежаща на данъчно облагане).
- (2) Целите на обработването на личните данни са:
- (a) създаване и поддържане на регистрацията за участие в Кампанията;
- (b) установяване на изпълнението на условията за участие в Кампанията;
- (c) администриране на участието в Кампанията, включително преглед на Отговорите и изпълнение на искания за оттегляне на Отговори;
- (d) определяне на печелившите Участници;
- (e) идентификация на Участниците и на печелившите Участници;

- (f) попълване и подписване на документ, удостоверяващ получаването на наградата;
- (g) заплащане на дължимия данък за спечелената награда;
- (h) комуникация с Участниците във връзка с участието им в Кампанията;
- (i) защита на правата и законните интереси на Организатора;
- (j) (само при изрично дадено при регистрацията съгласие на Участника) директен маркетинг, напр. изпращане на информация за продукти, услуги, кампании, промоции, намаления, специални оферти, събития и други маркетингови съобщения.

(3) Личните данни се обработват на следните основания:

- (a) договорно отношение между Участника и Организатора, по-конкретно участие в кампания с очакване за възможно насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от Регламент (ЕС) 2016/679;
- (b) изпълнение на законови задължения на Организатора, произтичащи от приложимото данъчно законодателство, съгласно чл. 6, т. 1, буква „в“ от Регламент (ЕС) 2016/679;
- (c) легитимен интерес на Организатора, по-конкретно предотвратяване и установяване на злоупотреби и измами, проверка на спазването на Правилата, доказване на извършени регистрации, участия и предоставени награди, установяване, упражняване или защита на/срещу правни претенции, защита на информационните системи на Платформата, съгласно чл. 6, т. 1, буква „е“ от Регламент (ЕС) 2016/679;
- (d) (само при изрично дадено при регистрацията съгласие на Участника за директен маркетинг) съгласие на Участника съгласно чл. 6, т. 1, буква „а“ от Регламент (ЕС) 2016/679.

(4) Достъп до лични данни се предоставя само на лица, за които това е необходимо във връзка с конкретната цел на обработването, включително: (i) служители и упълномощени лица на Организатора, (ii) доставчици на технически услуги и поддръжка на Платформата, в това число изрично „Ени Сълшънс“ ЕООД (ЕИК 206704401) – да се потвърди], (iii) лица, ангажирани с администрирането на Кампанията и предоставянето на наградите, в това число „Алфа Сот 2000“ ООД (ЕИК 160054345), което обслужва Рецепцията и уведомява печелившите Участници, (iv) счетоводни, данъчни и правни консултанти, (v) компетентни държавни и общински органи, когато това е предвидено в закон. Когато външно лице обработва лични данни от името на Организатора или по негово възлагане, това се извършва при наличие на необходимите договорни и организационни гаранции съгласно Регламент (ЕС) 2016/679. Спонсорът не получава лични данни на Участниците. Лицата по буква (iii), обслужващи Рецепцията, заличават личните данни на печелившите Участници, с които разполагат, и предават на Организатора съставените във връзка с наградите документи (протокол и приемо-предавателни документи) в срок до 30 ноември 2026 г. Организаторът съхранява тези документи в сроковете по ал. (9), буква (b).

(5) С регистрацията си за участие в Кампанията чрез Платформата, всеки Участник се счита информиран и приема, че:

(а) Ако желае да се включи в Кампанията, като необходимо условие за участие Участникът следва да попълни регистрационната форма, включително да предостави съответните лични данни (три имена, имейл адрес и телефонен номер);

(б) Ако спечели награда и желае да я получи, като необходимо условие за получаването ѝ Участникът следва да представи документ за самоличност и да предостави личните си данни (три имена, подпис и ЕГН) за посочените по-горе цели;

(с) Ако предоставя посочените по-горе лични данни, Участникът прави това свободно, информирано и доброволно.

(6) При регистрация за участие в Кампанията чрез Платформата, всеки Участник има възможност да даде изрично и доброволно съгласие за получаване на маркетингови съобщения (директен маркетинг), включително да посочи комуникационен канал (имейл адрес и/или телефон) за тази цел. Даването на такова съгласие не е задължително и не съставлява условие за участие в Кампанията и/или за получаване на награда. Участникът може да оттегли съгласието си за директен маркетинг по всяко време, без да посочва причина, като кликне върху връзката „отписване“ във всеки получен имейл, различен от имейлите, свързани с текущата Кампания, или като изпрати съобщение на имейл: marketing@mallplovdiv.bg. Оттеглянето на съгласието няма да засегне законосъобразността на обработването на личните данни на Участника въз основа на съгласието, извършено до оттеглянето му.

(7) Участниците не следва да включват в Отговорите си лични данни, включително данни за здравословното си състояние или други специални категории лични данни. Ако Отговор съдържа такива данни, Организаторът не го публикува и може да го заличи.

(8) Участниците също така потвърждават, че са запознати с: целта и средствата на обработка на личните им данни; доброволния характер на предоставянето на данните; правото на достъп и на коригиране на събраните данни; правото им да оттеглят съгласието си по всяко време; правото им да поискат личните им данни да бъдат изтрети; правото им да подадат жалба до Комисията за защита на личните данни; и с всички останали права, с които разполагат по силата на приложимата нормативна уредба. Участниците могат да упражнят правата си, както следва:

(а) като подадат лично писмено искане до Организатора на хартиен носител в офиса на Организатора, на адрес: гр. Пловдив 4002, район „Западен“, ул. „Перушица“ № 8, тел.: +359 32 25 00 84, срещу представяне на документ за самоличност; или

(б) като изпратят писмено искане до Организатора чрез електронна поща на адрес: marketing@mallplovdiv.bg, при условие, че искането бъде оформено като електронен документ, подписан с електронен подпис.

(9) Сроковете за обработка на личните данни, събрани във връзка с Кампанията, са както следва:

(а) Личните данни на Участниците, посочени в регистрационните форми на Платформата, ще бъдат съхранявани от Организатора до [31 януари 2027] г., освен ако в приложимото законодателство е предвиден по-дълъг срок. След изтичане на този срок тези данни се заличават, а публикуваните Отговори се запазват само в анонимен вид.

(b) Личните данни на Участниците, посочени в протокола за определяне на печелившите и в документите (приемо-предавателни и данъчно-счетоводни), съставени във връзка с получаването на наградите, ще бъдат съхранявани от Организатора за срок от 6 (шест) години от датата на съответния документ, освен ако в приложимото законодателство е предвиден по-дълъг срок.

(c) Личните данни на Участници, обработвани с цел директен маркетинг въз основа на дадено от тях съгласие, се обработват до изричното оттегляне на даденото съгласие за директен маркетинг или до отпадане на необходимостта от обработването им за тази цел.

(10) Организаторът не прилага автоматизирано вземане на индивидуални решения, включително профилиране. Печелившите се определят от жури, съставено от физически лица, въз основа на текста на Отговорите, без достъп до данни за техните автори.

(11) Организаторът прилага подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни, включително контрол на достъпа, криптиране, ограничаване на достъпа до данните само до лица, които имат служебна необходимост от такъв.

(12) Доколкото в настоящите Правила не е предвидено друго, Организаторът и неговите представители не събират и не обработват лични данни на Участниците във връзка с Кампанията. Всякакво друго (извън горепосоченото) събиране и обработване на лични данни за Участник в Кампанията от представители на Организатора или от лица, представящи се за представители на Организатора/Мол Пловдив във връзка с Кампанията, е неоторизирано и в нарушение на настоящите Правила. Участникът не е длъжен да предоставя личните си данни и може да подаде сигнал за нарушението до Организатора (e-mail: p.popov@trinitycapital.bg; тел.: +359 32 25 00 84).

(13) Организаторът не носи отговорност за неоторизирано събиране и обработване на лични данни от трети лица.

РАЗДЕЛ VII. ОТГОВОРНОСТ

Член 20 Отговорност

(1) Организаторът не носи отговорност за невъзможност за участие, дължаща се на обстоятелства извън неговия разумен контрол, включително прекъсване на интернет или мобилна връзка, техническа неизправност на устройство на Участника, повреден QR код или действия на трети лица.

(2) Организаторът не носи отговорност за неполучени електронни съобщения поради неверен имейл адрес, настройки на пощенска услуга, филтриране като нежелана поща или други причини извън неговия контрол. Всеки Участник носи отговорност да поддържа предоставените от него данни за контакт актуални и да проверява получените съобщения, включително папките за нежелана поща.

(3) Отговорите изразяват личното мнение на техните автори и не представляват позиция на Организатора или на Спонсора.

(4) Вратата се използва внимателно и по предназначение – без катерене, блъскане, демонтиране или повреждане. Деца се допускат до нея само под надзора на пълнолетно лице, което отговаря за тях.

(5) Организаторът не е длъжен и няма да води кореспонденция относно претенции за участие в Кампанията, предявени след края на Кампанията, нито относно претенции за получаване на награда, непредявени в срок и съгласно изискванията на настоящите Правила, нито относно избора на журито или на Организатора на Отговори за публикуване, нито относно претенции, противоречащи или в нарушение на настоящите Правила.

(6) Организаторът не поема никакви допълнителни ангажименти към Участниците в Кампанията, освен изрично посочените в настоящите Правила.

(7) Ограниченията на отговорността по този член не се прилагат при умисъл или груба небрежност на Организатора.

РАЗДЕЛ VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Член 21 Прекратяване

Организаторът има право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на Правилата или форсмажорни обстоятелства. Прекратяването на Кампанията се обявява по реда, посочен в Член 1, ал. (3). В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация за участието им в Кампанията. Организаторът няма да носи никаква отговорност за понесени загуби или пропуснати от Участниците ползи, резултат от такова прекратяване.

Член 22 Приложимо право и спорове

(1) За всички въпроси, неуредени в настоящите Правила, се прилага действащото законодателство на Република България.

(2) Всеки потенциален спор между Организатора и Участник във връзка с Кампанията се решава чрез преговори, а при невъзможност за постигане на споразумение, спорът ще се решава от компетентния съд в гр. Пловдив. Настоящата разпоредба има силата на изрично споразумение по смисъла на чл. 117, ал. 2 от ГПК.