

ПРОМОЦИЯ „ИЗГУБЕНИ В МИСТИЧНАТА ГОРА“ ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА

РАЗДЕЛ I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Член 1 Организатор и официални правила на Промоцията

(1) Промоцията „ИЗГУБЕНИ В МИСТИЧНАТА ГОРА“ („Промоцията“) се организира и провежда от „М.О. Пловдив“ ЕАД, ЕИК 115777778, с адрес на управление и адрес за кореспонденция: гр. Пловдив 4002, район „Западен“, ул. „Перушица“ № 8 („Организатора“).

(2) Условието и редът за участие в Промоцията са уредени в настоящите официални правила („Правилата“). Правилата са достъпни на интернет страниците www.mallplovdiv.bg и www.igritenamallplovdiv.com. С регистрацията си за участие в Промоцията в съответствие с Член 8, участниците в Промоцията приемат Правилата и се задължават да ги спазват.

(3) Организаторът си запазва правото да променя Правилата, като промените влизат в сила незабавно след оповестяването им на интернет страниците www.mallplovdiv.bg и www.igritenamallplovdiv.com. Участниците и желаещите да участват в Промоцията следва сами да проверяват на посочените интернет страници за промени в Правилата, като Организаторът не е длъжен да ги информира по друг начин за такива промени.

(4) В случай на противоречие между рекламни или информационни материали и настоящите Правила, предимство имат настоящите Правила.

Член 2 Структура на Промоцията

(1) Промоцията включва две самостоятелни и независими активности:

- (a) ИГРА „МИСТИЧНАТА ГОРА“, която не изисква покупка и при която изпълнението на условията за участие винаги дава право на награда („Играта“), и
- (b) ТОМБОЛА ЗА ГОЛЕМИТЕ НАГРАДИ, която изисква покупка и при която изпълнението на условията за участие дава възможност, но не гарантира получаването на награда („Томболата“).

(2) Играта и Томболата имат общ Организатор и обща интернет-платформа, но се провеждат при различни условия, имат различна механика и дават право на различни награди.

(3) Участието в Играта не е условие за участие в Томболата, и обратно. Всяко лице, което отговаря на съответните условия, може по свое усмотрение да участва и в Играта, и в Томболата, или само в едната от тях.

(4) Всички разпоредби на настоящите Правила, рефериращи към или отнасящи се до „Промоцията“, се прилагат и за Играта, и за Томболата. Всички разпоредби на настоящите Правила, рефериращи към или отнасящи се до „Играта“, се прилагат само за Играта. Всички разпоредби на настоящите Правила, рефериращи към или отнасящи се до „Томболата“, се прилагат само за Томболата.

Член 3 Територия на Промоцията

(1) Промоцията се организира и провежда на територията на търговско-развлекателен комплекс Mall Plovdiv („Мол Пловдив“), находящ се в гр. Пловдив 4002, район „Западен“, ул. „Перушица“ № 8.

(2) Регистрацията за участие в Промоцията, участието в Играта и удостоверяването на регистрацията и на правото на награда от Промоцията се извършват чрез интернет платформата www.igritenamallplovdiv.com („Платформата“), поддържана от Организатора.

(3) Представянето на касовите бележки за участие в Томболата, проверката на регистрацията на Участниците и на правото на награда от Промоцията, както и получаването на наградите от Промоцията, се извършва на рецепцията на Мол Пловдив, разположена на партерния етаж на Мол Пловдив („Рецепцията“), в рамките на работното време на Рецепцията.

(4) QR код за достъп до Платформата ще бъде предоставян на желаещите да участват в Промоцията:

- (a) на Рецепцията;
- (b) на промоционален щанд на Мол Пловдив, разположен в рамките на Международното изложение „Kids Expo 2026“, което се организира от трето лице в Мемориален комплекс „Братска могила“ в гр. Пловдив през периода 11-13 септември 2026 г.;
- (c) на други места и/или по други начини, по преценка на Организатора.

(5) Мястото, на което е получен QR кодът за достъп до платформата на Промоцията, както и мястото, от което се осъществява достъп до Платформата, не представлява само по себе си място на провеждане на която и да е от активностите, включени в Промоцията, и не променя условията за участие в тях.

Член 4 Срок на Промоцията

(1) Промоцията стартира в 10:00 ч на 11 септември 2026 г. и приключва в 19:00 ч на 13 септември 2026 г.

(2) Независимо от това, Играта се провежда в интервала от 10:00 ч до 13:00 ч и от 16:00 ч до 19:00 ч. във всеки от дните до приключване на Играта, и приключва с изчерпване на количеството награди, предназначени от Организатора за спечелване от Играта.

Член 5 Период на активност на Платформата

(1) Платформата ще бъде достъпна и активна във връзка с Промоцията, както следва:

- (a) за целите на регистрацията на Участници и на участие в Томболата – през целия срок на Промоцията (от 10:00 ч на 11 септември 2026 г. до 19:00 ч на 13 септември 2026 г.);
- (b) за целите на регистрацията на Играчи и на участие в Играта – през целия срок на Промоцията или до приключване на Играта (от 10:00 ч на 11 септември 2026 г. до 19:00 ч на 13 септември 2026 г. или до изчерпване на количеството награди от Играта);
- (c) за целите на проверка на регистрацията за участие в Промоцията и на правото на награда от Промоцията – през целия срок на Промоцията и след това до изтичане на срока за получаване на наградите от Промоцията съгласно Член 20, ал. (1) (от 10:00 ч на 11 септември 2026 г. до 20:30 ч на 25 септември 2026 г.).

(2) След изтичане на съответния посочен по-горе срок Платформата ще продължава да бъде достъпна и ще може да бъде използвана от Организатора за периоди и цели, определени по негова преценка, но няма да бъде активна и достъпна за съответната посочена по-горе цел, свързана с Промоцията.

РАЗДЕЛ II. ПРАВО НА УЧАСТИЕ. РЕГИСТРАЦИЯ.

Член 6 Право на участие

(1) В Промоцията има право да участва всяко физическо лице, което към датата на регистрацията си за участие в Промоцията е навършило 18 години и е с местоживееие или временно пребиваване на територията на Република България, с изключение на лицата по т. 2 по-долу.

(2) В Промоцията нямат право да участват: служителите на Организатора или на лицата, които участват в организацията, администрирането или техническото обезпечаване на Промоцията; собствениците, наемателите, ползвателите и служителите в търговските обекти, разположени на територията на Мол Пловдив; работниците и служителите на дружествата, ангажирани с поддръжката, почистването и охраната на Мол Пловдив; членовете на семействата, роднините по права линия (без ограничения) и роднините по съребрена линия и сватовство до втора степен на всички посочени по-горе лица.

Член 7 Участници в Промоцията. Играчи в Играта.

(1) „Участник“ в Промоцията е физическо лице, което:

- (a) има право на участие съгласно Член 6, и
- (b) е извършило регистрация в Платформата в съответствие с Член 8.

(2) В Играта фактическите игрови задачи се изпълняват от лица („Играчи“), които се регистрират към профила на Участника в Платформата, при следните условия:

- (a) Играч може да бъде само лице, което към датата на регистрацията му към профила на Участника в Платформата е навършило 6 години и не е навършило 18 години.
- (b) Един Участник може да регистрира към своя профил в Платформата не повече от трима (3) Играчи, отговарящи на условията по буква (a).
- (c) При регистрацията на всеки Играч Участникът предоставя единствено данните за Играча, необходими за функционирането на Играта, а именно: псевдоним и възрастова група.
- (d) С регистрирането на Играч Участникът декларира, че е родител, настойник или друг законен представител на Играча или че има необходимото право или разрешение на родител, настойник или друг законен представител на Играча да го включи в Играта. Участникът се задължава да не регистрира Играч без необходимото основание или разрешение и носи отговорност за достоверността на направените от него декларации.
- (e) При регистрацията Организаторът не изисква представяне на документи, удостоверяващи възрастта на Играча и/или роднинска връзка или представителна власт на Участника по отношение на Играча. При наличие на конкретни обстоятелства, пораждащи основателно съмнение относно допустимостта на участието на даден Играч, Организаторът може да поиска допълнително потвърждение или информация и да преустанови участието до изясняване на случая.

(3) Единствено Участникът създава профил в Платформата, предоставя своите данни на Организатора и участва в правоотношенията с Организатора, свързани с Промоцията, включително във връзка с получаването на награди. Играчът не създава самостоятелен профил, не извършва самостоятелна регистрация и не е Участник в Промоцията по смисъла на настоящите Правила.

Член 8 Регистрация

- (1) За участие в Промоцията е необходима предварителна регистрация на Участника в Платформата.
- (2) За регистрация в Платформата е необходим мобилен телефон или друго подходящо мобилно устройство с възможност за сканиране на QR кодове, както и с достъп до интернет.
- (3) Достъпът до Платформата се осъществява чрез устройството по ал. (2), по някой от следните начини:
 - (a) чрез сканиране на QR код, получен на някое от местата, посочени Член 3, ал. (4), или
 - (b) чрез зареждане на интернет страницата на Платформата (www.igritenamallplovdiv.com).
- (4) За да се регистрира за участие в Промоцията, всяко лице, което желае да участва в нея и има право на участие съгласно Член 6, следва:
 - (a) да осъществи по някой от посочените в ал. (3) начини достъп до Платформата, което ще го отведе до регистрационната форма;
 - (b) да попълни в регистрационната форма своите данни, а именно: три имена, имейл адрес и телефонен номер;
 - (c) да попълни в регистрационната форма данните за не повече от 3 Играчи, а именно: псевдоним (напр. „Тигър“, „Супермен“, „Дете 1“) на всеки Играч и възрастовата група (измежду посочените в Платформата), в която попада този Играч, като:
 - (i) ако лицето желае да участва само в Томболата, полетата за Играчи в регистрационната форма се оставят празни; и
 - (ii) ако впоследствие това лице пожелае да участва и в Играта, следва да осъществи нов достъп до Платформата и да попълни данните за тези Играчи съгласно буква (c);
 - (d) да декларира, че:
 - (i) има навършени 18 години и не попада в кръга на лицата, които нямат право на участие в Промоцията съгласно Член 6;
 - (ii) е запознато с настоящите Правила, съгласява се с тях и се задължава да ги спазва;
 - (iii) се съгласява с обработката на личните му данни в съответствие с настоящите Правила;
 - (iv) регистрираните от него Играчи (ако има такива) имат навършени 6 години и нямат навършени 18 години, както и че е родител, настойник или друг законен представител на Играча или има необходимото право или разрешение на родител, настойник или друг законен представител на Играча да го включи в Играта;
 - (e) да посочи предпочитанията си относно получаването на маркетингови съобщения;
 - (f) да натисне бутона „Регистрация“.
- (5) Преди да натисне бутона „Регистрация“, лицето следва внимателно да прочете настоящите Правила, включително разпоредбите на РАЗДЕЛ VI относно събирането и обработката на лични данни. След като се запознае с тези текстове, лицето взема решение дали желае да предостави изискуемите за

регистрацията данни и да участва в Промоцията. Ако лицето (i) не желае да предостави тези данни и/или не е съгласно тези данни да бъдат обработвани от Организатора (включително от действащите по възлагане от Организатора лица) и/или (ii) не декларира, че се е запознало с настоящите Правила, че е съгласно с тях и ги приема, като се задължава да ги спазва и/или (iii) не желае да даде изискуемата декларация по отношение на Игрите (ако има такива), то това лице няма да има възможност да се регистрира за участие в Промоцията, нито да участва в Промоцията.

(6) Съгласието за получаване на маркетингови съобщения се заявява отделно, доброволно и не е условие за регистрация или участие в Промоцията.

(7) След приключване на регистрацията Платформата:

- (a) създава профил на Участника, чрез който ще се отчита участието му в Промоцията, включително това на регистрираните от него Играри (ако има такива); и
- (b) изпраща автоматично електронно съобщение на предоставения от Участника имейл адрес, потвърждаващ направената регистрация.

(8) Участникът е отговорен за предоставянето на верни и актуални данни. Организаторът има право да откаже участие или предоставяне на награда, когато неверни, непълни или подвеждащи данни препятстват проверката на изпълнението на условията или правилното провеждане на Промоцията.

(9) Организаторът не носи отговорност спрямо Участник, чийто имейл адрес и/или телефонен номер, посочен в регистрационната форма, е грешен или невалиден.

(10) Организаторът си запазва правото по всяко време, независимо от това на кой етап се намира Промоцията, включително преди или след определянето на печелившите Участници, да анулира участието на всеки Участник, който нарушава настоящите Правила или приложимото законодателство, действа недобросъвестно или предприема действия, насочени към манипулиране или заобикаляне на механизма на Промоцията, без да дължи компенсация или друг вид обезщетение на анулирания Участник.

Член 9 Удостоверяване на регистрацията

Участникът удостоверява регистрацията си за участие в Промоцията чрез показване на екрана на устройството, чрез което е извършил регистрацията, на (i) своя профил в Платформата или (ii) електронното съобщение, потвърждаващо направената регистрация.

РАЗДЕЛ III. УСЛОВИЯ И МЕХАНИКА НА ИГРАТА „МИСТИЧНАТА ГОРА“

Член 10 Период на провеждане на Играта

(1) Играта:

- (a) стартира в **10:00 ч на 11 септември 2026 г.**,
- (b) се провежда в интервала **от 10:00 ч до 13:00 ч и от 16:00 ч до 19:00 ч.** във всеки от дните до приключване на Играта, и
- (c) приключва с **изчерпване на количеството награди**, предназначени от Организатора за спечелване от Играта, но във всички случаи **най-късно в 19:00 ч на 13 септември 2026 г.**

(2) След приключване на Играта, както и във времето извън часовите интервали, посочени по-горе, желаещите да участват в Играта няма да имат възможност да се включат в нея и съответно да получат награда от Играта, включително ако са се регистрирали за участие.

(3) По преценка на Организатора игралните станции на Играта или част от тях може да бъдат активни и след приключване на Играта, като предоставят възможност за свободни посещения и занимания, без надзор и без възможност за получаване на награда.

Член 11 Условия за участие в Играта

(1) В Играта може да участва всеки Участник, който е регистрирал най-малко един Играч.

(2) Играта включва **четири (4) игрови станции**, разположени на територията на Мол Пловдив, с наименования „Еленът в сенките“, „Вратата“, „Дървото на знанието“ и „Замръзналата гора“, като:

(a) Игровите станции представляват триизмерни конструкции, изобразяващи елен зад прозорец, врата (порта), дънер с книга и ледени висулки.

(b) Точните места на игровите станции не се обявяват предварително. Участниците и Играчите следва да ги открият в рамките на Играта. За улесняване на ориентацията Организаторът поставя на всяка игрова станция табелка с нейното наименование.

(c) Две от игровите станции са автономни, а останалите 2 се обслужват от аниматор. Начинът на обслужване на станцията не променя механиката на участие.

(3) Участникът, заедно с регистрираните от него Играчи, следва да открие всяка от игровите станции, като носи със себе си устройството, чрез което е извършена регистрацията в Платформата.

(4) На всяка игрова станция всеки Играч следва да изпълни определени от Организатора игрови задачи с различна сложност според възрастовата група на съответния Играч, като:

(a) на автономните игрови станции, задачите са текстови и се визуализират и изпълняват на екрана на устройството след сканиране на QR код, разположен на самата станция;

(b) на игровите станции, обслужвани от аниматор, задачите са практически и се поставят от аниматора, а тяхното изпълнение се удостоверява със сканиране на QR код, предоставен от аниматора.

(5) Всяка игрова станция се счита за премината от даден Играч при изпълнение на съответните игрови задачи. Преминаването на станцията се регистрира и визуализира в профила на съответния Участник в Платформата, както следва:

(a) на автономните игрови станции – автоматично при изпълнение на съответните игрови задачи;

(b) на игровите станции, обслужвани от аниматор – чрез сканиране на QR код, предоставен от аниматора.

(6) За успешно завършване на Играта от един Играч е необходимо този Играч да премине всички четири (4) игрови станции преди приключване на Играта.

(7) Вече успешно премината игрова станция не може да бъде преминавана повторно от същия Играч за целите на получаване на допълнителна награда.

(8) Технически проблем, липса на интернет връзка или друга независеща от Организатора причина може временно да препятства участието в Играта. При възможност Организаторът предприема разумни действия за възстановяване на нормалното функциониране, без да дължи удължаване на периода на Играта или предоставяне на компенсация.

Член 12 Награди в Играта

(1) Наградите в Играта са:

- (a) **200 броя дигитални кодове, даващи право на робъкси (Robux) на стойност 10 евро всеки в платформата за онлайн-игри ROBLOX**
- (b) **500 броя ваучери за еднократна отстъпка в размер на 20% всеки при пазаруване в магазин КОМСЕД в Мол Пловдив**
- (c) **1000 броя ваучери за еднократна отстъпка в размер на 10% всеки при пазаруване в магазини SUNDAY HABIT**
- (d) **25 броя ваучери на стойност 10 евро всеки за еднократно пазаруване в книжарници CIELA**
- (e) **50 броя ваучери на стойност 5 евро всеки за еднократно пазаруване в магазин KEYSOO в Мол Пловдив**

(2) Всяка от наградите по ал. (1), буква (a) представлява дигитален код, който следва да бъде активиран в платформата ROBLOX. Организаторът не носи отговорност за наличието на регистрация на спечелилия Участник или на регистрирания от него Играч в платформата ROBLOX, за условията на самата платформа ROBLOX или за възможността кодът да бъде активиран от конкретен потребител. Условията за ползване на дигиталния код, както и точният брой робъкси (Robux), които към момента на активацията му са равностойни на 10 евро, се определят от издателя на платформата ROBLOX.

(3) Наградите по ал. (1), букви (b)-(d) представляват ваучери, предоставени от търговски обекти в Мол Пловдив, които дават право на покупка на определена стойност или на определен процент отстъпка при покупка, като:

- (a) Срокът на валидност на ваучерите, както и условията за ползването им, са посочени върху тях. Търговските обекти не са длъжни да предоставят стоки/услуги на спечелили Участници, предявили претенциите си след изтичането на съответния срок или в нарушение на условията, предвидени за това.
- (b) След предоставянето на ваучер Организаторът не носи отговорност за неговата употреба, загуба, повреждане, срок на валидност или условия за използване, доколкото те се определят от издателя на ваучера или от съответния търговец.
- (c) Участникът следва да се запознае с приложимите условия за използване на съответния ваучер.

Член 13 Определяне на печелившите в Играта

(1) За всеки Играч, преминал през всички игрови станции преди приключване на Играта, се печели една награда от Играта.

(2) При преминаване на всички игрови станции от даден Играч, Платформата:

- (a) автоматично определя на случаен принцип една от наличните към момента награди за съответното успешно участие и визуализира информация за нея, и
 - (b) изпраща автоматично съобщение за спечелената награда на имейл адреса, предоставен от съответния Участник при регистрацията на този Играл.
- (3) Получател на наградата е Участникът, към чийто профил е регистриран Игралът, успешно завършил Играта.

Член 14 Получаване на наградите от Играта

Получаването на наградите от Играта се извършва по реда на РАЗДЕЛ V. Печелившите Участници от Играта могат да получат спечелените награди веднага след преминаване на всички игрови станции, до изтичане на срока по Член 20.

РАЗДЕЛ IV. УСЛОВИЯ И МЕХАНИКА НА ТОМБОЛАТА ЗА ГОЛЕМИТЕ НАГРАДИ

Член 15 Период на възможността за участие в Томболата

(1) Периодът, в който Участниците имат възможност да участват в Томболата започва в **10:00 ч на 11 септември 2026 г.** и изтича в **19:00 ч на 13 септември 2026 г.**

(2) След изтичане на периода по ал. (1), желаещите да се участват в нея няма да имат възможност да се включат в нея и съответно да получат награда от Томболата, включително ако са се регистрирали за участие.

Член 16 Условия за участие в Томболата

(1) В Томболата може да участва всеки Участник, който:

- (a) в рамките на периода по чл. Член 15, ал. (1) е направил покупка (но не и заплащане на задължение за телефон, телевизия, интернет, електричество, вода, ремонт или друга комунална услуга) на стойност поне **седемдесет и пет (75) евро с ДДС**, от участващи търговски обекти в Мол Пловдив, и
- (b) разполага с **оригинална валидна касова бележка**, удостоверяваща направената покупка, и
- (c) до изтичане на периода по чл. Член 15, ал. (1) **представи касовата бележка и удостовери регистрацията си като Участник на Рецепцията.**

(2) „Участващи търговски обекти“ са всички търговски обекти в Мол Пловдив.

(3) „Валидна касова бележка“ е касова бележка, която: (i) е издадена по надлежния ред; (ii) удостоверява направена покупка на стоки или услуги; (iii) е четлива, целостта ѝ не е нарушена, не съдържа печатни грешки, не е подправена или манипулирана по друг начин, както и средството за защита, поставено върху нея (ако има такова), не е премахнато, видоизменено или нарушено по друг начин, и (iv) не е вече маркирана като използвана за участие в Томболата по реда на ал. (6), т. (iv).

(4) Всеки Участник има право на **повече от едно участие** в Томболата, при условие че:

- (a) една касова бележка, отговаряща на условията за участие в Томболата, дава право на едно участие, независимо от нейната стойност;

- (b) всяка касова бележка, отговаряща на условията за участие в Томболата, дава право на едно участие; така, ако едно лице представи 4 такива бележки (по едно и също време или по различно време в рамките на срока на Томболата), има право на 4 участия в Томболата;
 - (c) касова бележка на стойност под 75 евро с ДДС не дава право на участие в Томболата; сумиране на стойностите на няколко (две или повече) такива касови бележки не се допуска.
- (5) Независимо от броя на участията, един Участник има право да спечели **само една награда** от Томболата. Ако при определяне на печелившите Участници съгласно Член 18 бъде изтеглен вече спечелил награда Участник, това теглене се анулира и се извършва ново теглене.
- (6) Представянето и регистрирането на касови бележки за участие в Томболата се извършва по следния начин:
- (a) Всяка касова бележка се представя лично от Участника на Рецепцията.
 - (b) Представянето на касова бележка може да бъде извършено в самия ден на осъществяване на покупката или през който и да било друг ден в рамките на периода по чл. Член 15, ал. (1).
 - (c) При представянето на касова бележка служителят на Рецепцията:
 - (i) удостоверява регистрацията на лицето като Участник по реда на Член 9;
 - (ii) проверява дали представената касова бележка отговаря на приложимите условия;
 - (iii) регистрира в Платформата едно участие в Томболата, свързано с профила на Участника;
 - (iv) маркира касовата бележка като използвана за участие в Томболата и я връща на Участника.
 - (d) За целите на доказване на регистрираното участие Платформата генерира потвърждение за Участника чрез (i) визуализация на екранно съобщение в профила на Участника и (ii) изпращане на автоматично съобщение на имейл адреса, предоставен от съответния Участник при регистрацията му за участие в Томболата.
- (7) Участникът следва да пази маркираната касова бележка до получаването на евентуално спечелената награда.
- (8) За всяка валидно регистрирана касова бележка в Платформата се включва отделен запис, свързан с профила на Участника, който я е представил.
- (9) Организаторът може да откаже регистриране на участие в Томболата, ако касовата бележка не отговаря на условията или ако има данни, че същата вече е използвана за участие, както и ако лицето, което я е представило, не е регистрирано като Участник по реда на настоящите Правила.

Член 17 Награди от Томболата

- (1) Наградите от Томболата са **10 броя дигитални кодове, даващи право на робъкси (Robux) на стойност 50 евро всеки в платформата за онлайн-игри ROBLOX.**
- (2) Всяка от наградите по ал. (1), буква (а) представлява дигитален код, който следва да бъде активиран в платформата ROBLOX. Организаторът не носи отговорност за наличието на регистрация на спечелилия Участник или на регистрирания от него Играч в платформата ROBLOX, за условията на самата платформа ROBLOX или за възможността кодът да бъде активиран от конкретен потребител. Условията

за ползване на дигиталния код, както и точният брой робъкси (Robux), които към момента на активацията му са равностойни на 10 евро, се определят от издателя на платформата ROBLOX.

Член 18 Определяне на печелившите от Томболата

(1) Печелившите Участници в Томболата се определят от специално назначена от Организатора на Промоцията комисия, на случаен принцип, посредством томбола със специализиран алгоритъм, интегриран в Платформата.

(2) Тегленето на Томболата ще се проведе на Рецепцията на 13 септември 2026 г. от 19.30 ч. За резултатите от тегленето се съставя протокол, който се подписва от членовете на комисията.

(3) В деня на тегленето (13 септември) или най-късно на следващия ден (14 септември 2026 г.) Организаторът:

- (a) публикува на интернет страницата на Мол Пловдив (www.mallplovdiv.bg) списък на печелившите Участници от Томболата, в който ще бъдат посочени инициалите на трите имена на всеки печеливш Участник, заедно с първите 3 и последните 3 цифри на телефонния номер, предоставен от него при регистрацията; и
- (b) изпраща електронно съобщение до всеки печеливш Участник на имейл адреса, предоставен от него при регистрацията.

(4) Организаторът може, но не е длъжен да направи допълнителен опит за контакт с печелившите Участници в Томболата на предоставените от тях при регистрацията телефони. Във всички случаи печелившите Участници в Томболата се считат за уведомени за спечелените от тях награди от датата на публикуване на списъка с печеливши Участници в Томболата на интернет страницата на Мол Пловдив (www.mallplovdiv.bg).

Член 19 Получаване на наградите от Томболата

Получаването на наградите от Томболата се извършва по реда на РАЗДЕЛ V. Печелившите Участници от Томболата могат да получат спечелените награди веднага след като са били уведомени за спечелването на наградите, до изтичане на срока по Член 20.

РАЗДЕЛ V. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ ПРОМОЦИЯТА

Член 20 Място и срок за получаване на наградите

(1) Печелившите Участници в Промоцията следва да се явят лично за получаване на спечелените награди в срок до 25 септември 2026 г. на Рецепцията, в часовете между 10:00 ч и 20:30 ч.

(2) След изтичане на срока по ал. (1) правото за получаване на наградата се погасява, освен ако Организаторът по свое усмотрение не определи друг срок.

Член 21 Условия и начин за получаване на наградите

(1) За получаване на награда лицето, което претендира наградата, следва да удостовери:

- (a) регистрацията си за участие в Промоцията по реда на Член 9, и
- (b) самоличността си с валиден документ за самоличност.

(2) Право да получи съответната награда има лицето, което е удостоверило регистрацията си за участие в Промоцията по реда на Член 9 и чиито три имена съгласно представения документ за самоличност са идентични с имената, посочени в профила на печелившия Участник в Платформата. Организаторът не проверява и не носи отговорност за това дали лицето, което е взело фактическо участие в Промоцията е това, чиито имена са посочени в профила на печелившия Участник.

(3) При награда от Играта Организаторът може да провери и данните, с които платформата е отчела успешното преминаване на Играта.

(4) При награда от Томболата Организаторът може да изиска представяне на маркираната касова бележка, с която е регистрирано поне едно участие на съответния печеливш, както и други разумно необходими доказателства за проверка на допустимостта на участието.

(5) Наградите се предоставят по следния начин:

(a) спечелените в Играта дигитални кодове, даващи право на робъкси (Robux) на стойност 10 евро в платформата за онлайн-игри ROBLOX – чрез изпращането им по електронен път на имейл адреса, посочен от Участника в Платформата;

(b) всички останали награди (включително спечелените в Томболата дигитални кодове, даващи право на робъкси (Robux) на стойност 50 евро в платформата за онлайн-игри ROBLOX) – чрез предоставянето им на физически носител на печелившия Участник.

(6) При предоставяне на наградата, и като условие за получаването ѝ, Участникът подписва приемо-предавателен документ или друг подходящ документ, удостоверяващ получаването ѝ и – когато е приложимо – предоставя необходимите данни за изпълнение на данъчните и счетоводните задължения на Организатора съгласно Член 22, ал. (6). При отказ за подписване на необходимите документи, за предоставяне на необходимите данни или за получаване на наградата, печелившият Участник губи правото си да получи спечелената награда.

(7) Награда не се предоставя, когато Организаторът установи, че: (i) лицето, претендиращо наградата, не е Участникът, определен като получател на наградата, (ii) не са изпълнени условията за участие, (iii) са предоставени неверни или подвеждащи данни, или (iv) е използвано нарушение, измама или манипулиране на механизма на Промоцията.

(8) Разпоредбите на този Член 21 не ограничават правото на Организатора да извършва проверки, които са разумно необходими за предотвратяване на злоупотреби и за изпълнение на законови задължения.

Член 22 Общи правила относно наградите

(1) Организаторът не е длъжен да раздаде повече награди и/или награди, различни от посочените в настоящите Правила.

(2) Наградите не могат да бъдат заменени за паричната им равностойност или за други материални или нематериални изгоди.

(3) Наградите не могат да бъдат прехвърляни или преотстъпвани преди получаването им, освен ако Организаторът изрично допусне това.

(4) Организаторът не е длъжен да предоставя награда на спечелил Участник, предявил претенциите си след предвидените в настоящите Официални Правила срокове или в нарушение на настоящите Официални Правила.

(5) Ангажиментът на Организатора по предоставяне на наградата на печелившия Участник се изчерпва с връчване на наградата на Участника, който я е спечелил и е поискал същата да му бъде предоставена. Организаторът не носи отговорност за качеството и характеристиките на наградите, както и за това дали и при какви условия печелившият Участник ще реализира получената награда.

(6) Участник, спечелил от Играта и/или от Томболата дигитален код, даващ право на робъкси (Robux) в платформата за онлайн-игри ROBLOX (независимо от неговата стойност), се счита уведомен от Организатора за следното:

- (a) На основание чл. 12, чл. 13, ал. 1, т. 21 и чл. 38 от ЗДДФЛ спечелената награда представлява облагаем доход за спечелилия Участник;
- (b) Този доход се равнява на паричната равностойност на спечелената награда и се облага с 10% данък върху брутната стойност на спечеленото;
- (c) Заплащането на дължимия данък от спечелилия награда от настоящата Промоция Участник се извършва от и за сметка на Организатора;
- (d) За изпълнение на законовите задължения на Организатора във връзка с декларирането и заплащането на дължимия данък, при получаването на наградата Участникът трябва да предостави трите си имена и ЕГН.

РАЗДЕЛ VI. ЛИЧНИ ДАННИ

Член 23 Лични данни

(1) Организаторът, лично или чрез лице, действащо от негово име или по негово възлагане, ще събира и обработва следните лични данни на Участниците в Промоцията: три имена, имейл адрес, телефонен номер, както и подпис (при спечелване на награда) и ЕГН (при спечелване на награда, подлежаща на данъчно облагане).

(2) Целите на обработването на личните данни са:

- (a) създаване и поддържане на регистрацията за участие в Промоцията;
- (b) установяване на изпълнението на условията за участие в Промоцията;
- (c) администриране на участието в Промоцията;
- (d) определяне на печелившите Участници и на спечелените от тях награди;
- (e) идентификация на Участниците и на печелившите Участници;
- (f) попълване и подписване на документ, удостоверяващ получаването на наградата;
- (g) заплащане на дължимия данък за спечелената награда (когато такъв се дължи);
- (h) комуникация с Участниците във връзка с участието им в Промоцията;
- (i) защита на правата и законните интереси на Организатора;
- (j) (само при изрично дадено при регистрацията съгласие на Участника) директен маркетинг, напр. изпращане на информация за продукти, услуги, кампании, промоции, намаления, специални оферти, събития и други маркетингови съобщения.

(3) Личните данни се обработват на следните основания:

- (a) договорно отношение между Участника и Организатора, по-конкретно участие в игра с очакване за възможно насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от Регламент (ЕС) 2016/679;
- (b) изпълнение на законови задължения на Организатора, произтичащи от приложимото данъчно законодателство, по-конкретно задълженията във връзка с документирането на предоставянето на наградите, подлежащи на облагане с данък, и с декларирането и заплащането на дължимия данък за тях, съгласно чл. 6, т. 1, буква „в“ от Регламент (ЕС) 2016/679;
- (c) легитимен интерес на Организатора, по-конкретно предотвратяване и установяване на злоупотреби и измами, проверка на спазването на Правилата, доказване на извършени регистрации, участия и предоставени награди, установяване, упражняване или защита на/срещу правни претенции, защита на информационните системи на Платформата, съгласно чл. 6, т. 1, буква „е“ от Регламент (ЕС) 2016/679;
- (d) (само при изрично дадено при регистрацията съгласие на Участника за директен маркетинг) съгласие на Участника съгласно чл. 6, т. 1, буква „а“ от Регламент (ЕС) 2016/679.

(4) Достъп до лични данни се предоставя само на лица, за които това е необходимо във връзка с конкретната цел на обработването, включително: (i) служители и упълномощени лица на Организатора, (ii) доставчици на технически услуги и поддръжка на Платформата, в това число изрично „Ени Сълюшънс“ ЕООД (ЕИК 206704401) (iii) лица, ангажирани с администрирането на Промоцията и предоставянето на наградите от Промоцията, в това число изрично „Алфа Сот 2000“ ООД (ЕИК 160054345) (iv) счетоводни, данъчни и правни консултанти, (v) компетентни държавни и общински органи, когато това е предвидено в закон. Когато външно лице обработва лични данни от името на Организатора или по негово възлагане, това се извършва при наличие на необходимите договорни и организационни гаранции съгласно Регламент (ЕС) 2016/679.

(5) С регистрацията си за участие в Промоцията чрез Платформата, всеки Участник се счита информиран и приема, че:

- (a) Ако желае да се включи в Промоцията, като необходимо условие за участие в Промоцията Участникът следва да попълни регистрационната форма за участие в Промоцията включително предоставянето на съответните лични данни (три имена, имейл адрес и телефонен номер на Участника), както и да декларира чрез отбелязване в регистрационната форма своето съгласие с предоставянето и обработването на личните данни за посочените по-горе цели;
- (b) Ако спечели награда от Промоцията и желае да получи спечелената награда, като необходимо условие за получаването на наградата Участникът следва да представи документ за самоличност и да предостави личните си данни (три имена, подпис и – при спечелване на награда, подлежаща на облагане с окончателен данък – ЕГН) за посочените по-горе цели;
- (c) Ако предоставя посочените по-горе лични данни, Участникът прави това свободно, информирано и доброволно, като предоставя изричното си съгласие Организаторът и посочените в ал. (4) лица да съхраняват и обработват предоставените лични данни за посочените по-горе цели във връзка с Промоцията съгласно изискванията на българската и европейската нормативна уредба и съгласно настоящите Правила;

(6) При регистрация за участие в Промоцията чрез Платформата, всеки Участник има възможност да даде изрично и доброволно съгласие за получаване на маркетингови съобщения (директен маркетинг), включително да посочи комуникационен канал (имейл адрес и/или телефон) за тази цел. Даването на такова съгласие не е задължително и не съставлява условие за участие в Промоцията и/или за получаване на награда. Участникът може да оттегли съгласието си за директен маркетинг по всяко време, без да посочва причина, като кликне върху линка „отписване“ във всяко получено маркетингово съобщение или като изпрати съобщение на имейл: marketing@mallplovdiv.bg. Оттеглянето на съгласието няма да засегне законосъобразността на обработването на личните данни на Участника въз основа на съгласието, извършено до оттеглянето му.

(7) С участието си в Промоцията всеки от Участниците се съгласява да бъде фотографиран и видеозаснеман при или по повод участието си в Промоцията, както и с това неговите изображение, глас и други идентификационни данни, съдържащи се в направените снимки и видеозаписи с негово участие, да бъдат обработвани за целите на публикации в медиите, за изработване, изготвяне и разпространение на рекламни и маркетингови материали на Организатора и/или на Мол Пловдив, вкл. да бъдат разгласявани публично и да бъдат използвани в аудио, печатни или видео материали, публикувани на официалната страница на Мол Пловдив в интернет и в профилите на Мол Пловдив в социалните мрежи, както и за архивиране във връзка с обработването им за тези цели, при следните условия:

- (a) Така даденото съгласие включва съгласие за обработване на съответните лични данни/ползване на съответните материали от страна на Организатора, както и от страна на външни доставчици на услуги (напр. рекламни агенции, фотографи, видеографи, PR и маркетинг партньори на Организатора), действащи като обработващи лични данни въз основа на писмено споразумение с Организатора.
- (b) Организаторът не дължи никакво заплащане за обработването на съответните лични данни/ползването на съответните материали.
- (c) Така даденото съгласие може да бъде оттеглено от Участника по всяко време с уведомление до Организатора. Оттеглянето на съгласието няма да засегне законосъобразността на обработването на личните данни/ползването на съответните материали въз основа на съгласието, извършено до оттеглянето му.

(8) Участниците също така потвърждават, че са запознати с: целта и средствата на обработка на личните им данни; доброволния характер на предоставянето на данните; правото на достъп и на коригиране на събраните данни; правото им да оттеглят съгласието си по всяко време; правото им да поискат личните им данни да бъдат изтрети; и с всички останали права, с които разполагат по силата на приложимата нормативна уредба. Участниците могат да упражнят правата си съгласно предходното изречение, както следва:

- (a) като подадат лично писмено искане до Организатора на хартиен носител в офиса на Организатора, на адрес: гр. Пловдив 4002, район „Западен“, ул. „Перушица“ № 8, тел.: +359 32 25 00 84, срещу представяне на документ за самоличност; или
- (b) като изпратят писмено искане до Организатора чрез електронна поща, адресирано до Организатора на адрес: marketing@mallplovdiv.bg, при условие, че искането бъде оформено като електронен документ, подписан с електронен подпис.

Оттеглянето на съгласието за обработване на личните данни не засяга законосъобразността на обработването до момента на оттеглянето на съгласието.

(9) Сроковете за обработка на личните данни, събрани във връзка с Промоцията, са както следва:

- (a) Личните данни на Участниците, посочени в регистрационните форми на Платформата, ще бъдат съхранявани от Организатора до 25 октомври 2026 г., освен ако в приложимото законодателство е предвиден по-дълъг срок. След изтичане на посочените срокове тези данни се заличават, освен ако не е налице друго основание за обработването им.
- (b) Личните данни на Участниците, посочени в протокола за установяване на печелившите Участници и в документите (приемо-предавателни и данъчно-счетоводни), съставени във връзка с получаването на наградите, ще бъдат съхранявани от Организатора за срок от 6 (шест) години от датата на съответния документ, освен ако в приложимото законодателство е предвиден по-дълъг срок. След изтичане на посочените срокове личните данни се заличават, освен ако не е налице друго основание за обработването им.
- (c) Личните данни на Участници, обработвани с цел директен маркетинг въз основа на дадено от тях съгласие се обработват до изричното оттегляне на даденото съгласие за директен маркетинг или до отпадане на необходимостта от обработването им за тази цел.

(10) За целите на Играта се предвижда регистрация на Играчите чрез ограничен набор от данни, а именно: псевдоним и възрастова група. Организаторът не изисква въвеждане на имена, ЕГН, адрес, телефонен номер или други идентифициращи данни за Играчите, а Участниците не следва да предоставят такива данни. С регистрирането на Играч Участникът потвърждава, че има необходимото основание да осигури участието му при условията на настоящите Правила.

(11) Организаторът не прилага автоматизирано вземане на индивидуални решения, включително профилиране. Използваните за Промоцията алгоритми за случаен избор (на награда – при успешно приключване на Играта, респективно на печелившите Участници – при теглене на Томболата), интегрирани в Платформата, не използват характеристики на Участниците или Играчите, свързани с тяхната личност, поведение, предпочитания, икономическо положение или други лични характеристики. Изборът се извършва на случаен принцип измежду наградите/лицата, които отговарят на предварително определените в тези Правила условия за получаване на награда от Играта и за участие в Томболата.

(12) Организаторът прилага подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни, включително контрол на достъпа, криптиране, ограничаване на достъпа до данните само до лица, които имат служебна необходимост от такъв.

(13) Доколкото в настоящите Правила не е предвидено друго, Организаторът и неговите представители не събират и не обработват лични данни на Участниците във връзка с Промоцията. Всякакво друго (извън горепосоченото) събиране и обработване на лични данни за Участник в Промоцията от представители на Организатора или от лица, представящи се за представители на Организатора/Мол Пловдив във връзка с Промоцията, е неоторизирано и в нарушение на настоящите Правила. Участникът не е длъжен да предоставя личните си данни и може да подаде сигнал за нарушението до Организатора (e-mail: p.popov@trinitycapital.bg; тел.: +359 32 25 00 84).

(14) Организаторът не носи отговорност за неоторизирано събиране и обработване на лични данни от трети лица.

(15) Организаторът не е длъжен да осигурява съгласието на трети, различни от Участник, лица, за предоставянето и обработването на техни лични данни и не носи отговорност за предоставянето и обработването на такива лични данни без съгласието на тези трети лица. Отговорността за осигуряване на това съгласие се носи изключително и само от Участника, предоставил и/или посочил съответните лични данни.

РАЗДЕЛ VII. ОТГОВОРНОСТ

Член 24 Отговорност

- (1) Организаторът не носи отговорност за невъзможност за участие, дължаща се на обстоятелства извън неговия разумен контрол, включително прекъсване на интернет или мобилна връзка, техническа неизправност на устройство на Участника или действия на трети лица.
- (2) Организаторът не носи отговорност за неполучени електронни съобщения поради неверен имейл адрес, настройки на пощенска услуга, филтриране като нежелана поща или други причини извън неговия контрол. Всеки Участник носи отговорност да поддържа предоставените от него данни за контакт актуални и да проверява получените съобщения, включително папките за нежелана поща.
- (3) Организаторът не носи отговорност за невалидни касови бележки, включително, но не само за печатни грешки в касовите бележки, както и за нечетливи или повредени по такъв начин касови бележки, че посочената в тях сума или дата е нечетлива.
- (4) Организаторът не е длъжен и няма да води кореспонденция относно претенции за участие в Промоцията, предявени след края на Промоцията, нито относно претенции за получаване на награда, непредявени в срок и съгласно изискванията на настоящите Правила или при направен отказ за попълване и подписване на необходими документи или за получаване на наградата от спечелилия Участник, нито относно претенции, противоречащи или в нарушение на настоящите Правила.
- (5) Организаторът не носи отговорност и няма да бъде страна при спорове, възникнали във връзка с правата върху касовите бележки, представени за участие в Томболата или върху наградите. Всички подобни спорове няма да нарушат принципите, според които Организаторът дава наградите на Участници, които отговарят на условията на настоящите Правила.
- (6) Организаторът не поема никакви допълнителни ангажименти към Участниците в Промоцията, освен изрично посочените в настоящите Правила.

РАЗДЕЛ VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Член 25 Прекратяване

Организаторът има право по своя преценка да прекрати Промоцията по всяко време, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на Правилата или форсмажорни обстоятелства. Прекратяването на Промоцията се обявява по реда, посочен в Член 1, ал. (3) по-горе. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация за участието им в Промоцията. Организаторът на Промоцията няма да носи никаква отговорност за понесени загуби или пропуснати от Участниците ползи, резултат от такова прекратяване на Промоцията.

Член 26 Приложимо право и спорове

- (1) За всички въпроси, неуредени в настоящите Правила, се прилага действащото законодателство на Република България.
- (2) Всеки потенциален спор между Организатора и Участник във връзка с Промоцията се решава чрез преговори, а при невъзможност за постигане на споразумение, спорът ще се решава от компетентния съд в гр. Пловдив. Настоящата разпоредба има силата на изрично споразумение по смисъла на чл. 117, ал. 2 от ГПК.