

## **КАМПАНИЯ „ЛЮБОВНИ БИЛБОРДОВЕ” ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА**

### **РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР И ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията „ЛЮБОВНИ БИЛБОРДОВЕ” („Кампанията”) се организира и провежда от „М.О. Пловдив” ЕАД, ЕИК 115777778, с адрес на управление и адрес за кореспонденция: гр. Пловдив 4002, район „Западен”, ул. „Перушица” № 8 („Организатор на Кампанията”). С подаването на заявка за регистриране на любовно послание на устройството „Машина за Любовни Послания”, описано в Раздел 5, т. 2 по-долу, участниците в Кампанията се съгласяват с изложените по-долу официални правила на Кампанията („Официални Правила”) и се задължават да ги спазват.

Официалните Правила се прилагат за целия период на провеждане на Кампанията във вида, в който са публикувани на интернет страницата [www.mallplovdiv.bg](http://www.mallplovdiv.bg).

Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя Официалните Правила, като промените влизат в сила незабавно след оповестяването им на интернет страницата [www.mallplovdiv.bg](http://www.mallplovdiv.bg). Участниците в Кампанията следва сами да проверяват на [www.mallplovdiv.bg](http://www.mallplovdiv.bg) за промени в Официалните Правила, като Организаторът на Кампанията не е длъжен да ги информира по друг начин за промени в Официалните Правила.

### **РАЗДЕЛ 2. ТЕРИТОРИЯ НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията се организира и провежда на територията на търговско-развлекателен комплекс Mall Plovdiv („Мол Пловдив”), находящ се в гр. Пловдив 4002, район „Западен”, ул. „Перушица” № 8.

### **РАЗДЕЛ 3. СРОК НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията стартира в 10.00 часа на 05 февруари 2024 г. и приключва с набирането на 98 любовни послания, одобрени по реда на настоящите Официални Правила, но във всички случаи най-късно в 21.00 часа на 11 февруари 2024 г. След приключване на Кампанията желаещите да участват в Кампанията няма да имат възможност да се включват в нея.

### **РАЗДЕЛ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

В Кампанията има право да участва всяко физическо лице, което към датата на заявяване на желание за участие в Кампанията е навършило 14 години, с изключение на: служителите на Организатора на Кампанията и на рекламните агенции, свързани с Кампанията; собствениците, наемателите, ползвателите и служителите в търговските обекти, разположени на територията на Мол Пловдив; работниците и служителите на дружествата, ангажирани с поддръжката, почистването и охраната на Мол Пловдив; членовете на семействата, роднините по права линия (без ограничения) и роднините по сребрена линия и сватовство до втора степен на всички посочени по-горе лица.

### **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ**

1. Участието в Кампанията не е обвързано с покупка на стоки и/или услуги.
2. В 7-дневния период от 05 февруари 2024 г. до 11 февруари 2024 г. включително в Мол Пловдив ще бъде разположено дигитално устройство с формата на сърце („Машина за Любовни Послания”), на което всяко лице, желаещо да участва в Кампанията, може да регистрира послание до любим човек по реда на т. 6 по-долу, което подлежи на преглед и одобрение от Организатора на Промоцията в съответствие с т. 7 по-долу.

3. В 7-дневния период от 12 февруари 2024 г. до 18 февруари 2024 г. включително, първите 98 любовни послания, регистрирани чрез Машината за Любовни Послания и одобрени от Организатора на Кампанията, ще бъдат показвани по видим за всички начин върху 7 LED билборда, разположени на различни локации на територията на гр. Пловдив („Билбордове“), при следните условия:
- a. Всяко регистрирано и одобрено любовно послание ще бъде показано:
    - върху един конкретен Билборд,
    - в рамките на времето от 10.00 ч до 24.00 ч на един конкретен ден от горепосочения 7-дневен период и след това до 08.00 ч на следващия ден („Времеви Период“),
    - на ротационен принцип заедно с (i) други одобрени послания от Кампанията, както и с (ii) реклами и съобщения на трети лица, несвързани с Кампанията или с Организатора на Кампанията, като „на ротационен принцип“ означава, че в рамките на съответния Времеви Период върху съответния Билборд ще се показва 10-секундно слайдшоу, съдържащо посланието и максимум още 1 друго одобрено послание от Кампанията, последвано от реклами и съобщения на трети лица с различна продължителност, като това ще се повтаря в рамките на целия Времеви Период.
  - b. Броят на посланията, които могат да бъдат показани през горепосочения 7-дневен период, е ограничен както следва: за 1 Билборд – максимум 14 послания, а за 7-те Билборда – максимум 98 послания.
  - c. Локациите на Билбордовете ще бъдат видими на формуляра за заявяване на участие в Машината за Любовни Послания. При попълване на формуляра лицето, желаещо да участва в Кампанията, следва да посочи на кой от Билбордовете би предпочело да види своето послание, като:
    - след запълване на максималния брой послания за даден Билборд, съответната локация ще бъде деактивирана и няма да може да бъде посочена на формуляра за заявяване на участие;
    - след запълване на максималния брой послания за всички Билбордове, Машината за Любовни Послания ще бъде деактивирана и Кампанията ще приключи;
    - предвид времето, необходимо за преглед и одобрение на посланията, е възможно съответната локация на формуляра за заявяване на участие, съответно Машината за Любовни Послания да останат активни за известен период от време след запълване на максималния брой послания за даден Билборд и/или за всички Билбордове.
  - d. Конкретният Билборд, върху който ще бъде показано всяко одобрено за участие в Кампанията послание, както и точният Времеви Период на показване на посланието, се определят от Организатора на Кампанията и ще бъдат посочени в имейл-съобщението за одобрение на посланието съгласно т. 7 по-долу, като:
    - при определяне на Билборда Организаторът на Кампанията взема предвид заявеното от Участника предпочитание, но ако посоченият от Участника Билборд е вече запълнен, определя по своя преценка друг Билборд;

- при определяне на точния Времеви Период на показване на посланието Организаторът на Кампанията взема предвид хронологичния ред на постъпване на посланията, без да е длъжен да го спазва стриктно.
  - e. Организаторът на Кампанията не е запознат с рекламите и съобщенията на трети лица, които ще се показват на ротационен принцип заедно с посланията върху съответния Билборд в съответния Времеви Период, и не носи каквато и да било отговорност за тяхното съдържание, брой или продължителност.
  - f. Билбордовете, както и техническите средства за визуализация върху тях, не принадлежат на Организатора на Кампанията, а се предоставят от трето лице въз основа на договор с Организатора на Кампанията, поради което Организаторът на Кампанията не отговаря в случай на непредизвикано от самия него неизпълнение от страна на това трето лице на поетите ангажименти за показване на съответното послание в съответствие с настоящите Официални Правила.
4. В периода от 19 февруари 2024 г. до 12 март 2024 г. включително, всички одобрени по реда на настоящите Официални Правила послания ще бъдат оформени от Организатора на Кампанията в онлайн-галерия („Галерия“), която ще бъде достъпна и видима за всички на специална интернет-страница ([www.lovebillboards.mallplovdiv.bg](http://www.lovebillboards.mallplovdiv.bg)) и чрез линк на интернет-страницата на Мол Пловдив ([www.mallplovdiv.bg](http://www.mallplovdiv.bg)), в профилите на Мол Пловдив в социалните мрежи (Facebook и Instagram) и в рекламни публикации относно Кампанията в интернет-пространството.
5. „Участник“ в Кампанията е всяко физическо лице, което:
- a. отговаря на условията, посочени в Раздел 4 по-горе, и
  - b. в рамките на срока на Кампанията е регистрирало свое любовно послание на Машината за Любовни Послания по реда на т. 6 по-долу.
- Всяко физическо лице има право да участва в Кампанията само с едно любовно послание.
6. За да заяви желание за участие в Кампанията, лицето следва да регистрира послание до любим човек чрез Машината за Любовни Послания, като изпълни всички стъпки за регистрация на своето послание и своето съгласие за участие в Кампанията, а именно:
- a. напише текст на посланието, който следва да съдържа максимум 45 символа и може да идентифицира адресата на посланието само с малко име, прякор или любовно обръщение, използвано между него и адресата;
  - b. запише своето име и името на адресата на посланието, като се допускат само малки имена, прякори или любовни обръщения, използвани между него и адресата;
  - c. нарисува по желание рисунка към посланието (незадължителна стъпка);
  - d. посочи на кой Билборд би предпочел да бъде показано посланието, измежду активните (незапълнени) към този момент локации, предложени от Организатора на Кампанията;
  - e. предостави своите име и фамилия, имейл адрес и телефон;
  - f. декларира, че:
    - има навършени 14 години;

- се съгласява с обработката на личните му данни в съответствие с настоящите Официални Правила; и
- е запознато с настоящите Официални Правила, съгласява се с тях и се задължава да ги спазва; и
- е съгласно неговото любовно послание да бъде показано по видим за всички начин върху Билборд и в Галерията;

г. натисне бутона „Завърши“.

Преди да натисне бутона „Завърши“, лицето следва внимателно да прочете настоящите Официални Правила, както и текста на декларацията-съгласие относно предоставянето на лични данни, необходими за участието му в Кампанията. След като се запознае с тези текстове, лицето взема решение дали желае да предостави личните си данни и да участва в Кампанията. Ако лицето (i) не желае да предостави личните си данни и/или не е съгласно неговите лични данни да бъдат обработвани от Организатора на Кампанията (включително от действащите по възлагане от Организатора на Кампанията лица) и/или (ii) не декларира, че се е запознало с настоящите Официални Правила, че е съгласно с тях и ги приема, като се задължава да ги спазва, и/или (iii) не декларира, че е съгласно неговото любовно послание да бъде показано по видим за всички начин върху Билборд и в Галерията, то това лице няма да има възможност да подаде заявка за участие в Кампанията, нито да участва в Кампанията.

С натискането на бутона „Завърши“ лицето заявява желанието си да участва в Кампанията при условията – в това число тези, касаещи предоставянето и обработката на лични данни, както и авторските права – на настоящите Официални Правила, като регистрира своето любовно послание за участие в Кампанията.

7. Заявките за участие в Кампанията и регистрираните любовни послания подлежат на разглеждане и одобрение от комисия, определена от Организатора на Кампанията, в 5-дневен срок от тяхното постъпване. В рамките на този срок всеки Участник получава имейл-съобщение от Организатора на Кампанията на посочения в заявката имейл адрес, в което се посочва, че (i) неговото участие и любовно послание са одобрени, или (ii) неговото участие и любовно послание не са одобрени, или (ii) неговото любовно послание е регистрирано след изчерпване на максималния брой послания, които могат да бъдат показани съгласно настоящите Официални Правила. При одобрение имейл-съобщението по т. (i) ще съдържа и конкретния Билборд, на който ще бъде показано посланието, както и точният Времеви Период на показване.

**Участник, попълнил заявка за участие в Кампанията и регистрирал свое любовно послание по реда на т. 6 по-горе, придобива право на награда от Кампанията с получаването на съобщение от Организатора на Кампанията на посочения в заявката имейл адрес, че регистрираното от него любовно послание е одобрено, с посочване на конкретния Билборд и точния Времеви Период за показване на посланието.**

Участник може да получи и обаждане от Организатора на Кампанията (на посочения в заявката за участие в Кампанията телефон) за одобряването на регистрираното от него любовно послание и съответно за конкретния Билборд и точния Времеви период на показване на посланието.

Организаторът на Кампанията не носи отговорност спрямо Участник, чийто имейл адрес и/или телефон, посочен в заявката за участие, е грешен или невалиден.

8. Организаторът на Кампанията си запазва правото по своя преценка да не одобри подадена по реда на т. 6 по-горе заявка за участие в Кампанията, когато счита, че Участникът не отговаря на условията, посочени в раздел 4 по-горе или че заявката е подадена в нарушение на настоящите Официални Правила, както и ако по своя преценка реши, че естеството на регистрираното любовно послание или друг елемент от съдържанието на заявката противоречи или нарушава законова разпоредба или права на трето лице, добрите нрави или морала, или може да бъде възприето като обидно, осмиващо, вредно, вулгарно, нецензурно или провокационно, или може да има неблагоприятен ефект върху автора или адресата на посланието, Организатора на Кампанията, Мол Пловдив, търговски обект в Мол Пловдив или трети лица. При неодобрение Организаторът на Промоцията не носи отговорност спрямо Участника и спрямо което и да било трето лице.
9. Организаторът на Кампанията си запазва правото по всяко време, независимо от това на кой етап се намира Кампанията, включително преди или след определянето на печелившите Участници, да анулира участието на всеки Участник, участвал в Кампанията при нарушение на настоящите Официални Правила или на приложимото законодателство, без да дължи компенсация или друг вид обезщетение на анулирания Участник.

## РАЗДЕЛ 6. НАГРАДИ

Наградите от Кампанията се изразяват в осигуряване от страна на Организатора на Кампанията за всяко любовно послание, което е одобрено в съответствие с раздел 5, т. 7 по-горе, на:

1. дигитално оформление на посланието във формат, позволяващ неговото показване върху Билборд и в Галерията, като:
  - a. оформлението се извършва по стандартен дизайн (шаблон), одобрен от Организатора на Кампанията и включващ текста на посланието и рисунката (ако има такава) към него, както и текст *„Валентинка от [име] за [име], написана в Мол Пловдив“* с изображение на логото на Мол Пловдив;
  - b. в текста *„Валентинка от [име] за [име], написана в Мол Пловдив“* се посочват имената (малко име, прякор или любовно обръщение) на Участника и адресата на посланието, както са попълнени в заявката за участие, но не и други идентификационни данни на тези лица;
  - c. при оформлението на посланието Организаторът на Кампанията, респ. неговите подизпълнители, имат право да определят по своя преценка начина, по който ще се визуализира посланието – в това число шрифт, главни и малки букви, курсив, цветово оформление, разположение на елементите на посланието (текст и рисунка, ако има такава), както и право да добавят логото на Мол Пловдив или други графични елементи по своя преценка;
  - d. при оформлението на посланието няма да бъдат коригирани правописни, граматически, пунктуационни и други грешки, както и да бъдат правени промени по съдържанието на посланието;
2. показване на така оформеното послание върху един от Билбордовете чрез включването му в 10-секундно слайдшоу, показвано на ротационен принцип в продължение на 1 Времеви Период (от 10.00 ч до 24.00 ч на даден ден и след това до 08.00 ч на следващия ден) в дните от 12 февруари 2024 г. до 18 февруари 2024 г. включително, съгласно посоченото в т. 3 от раздел 5 по-горе; и
3. показване на така оформеното послание в Галерията в периода от 19 февруари 2024 г. до 29 февруари 2024 г. включително, съгласно посоченото в т. 4 от раздел 5 по-горе.

**Награда** получават първите **98 (деветдесет и осем) Участника**, чието регистрирано любовно послание е било одобрено по реда на т. 7 от раздел 5 по-горе. Награди получават единствено Участници, отговарящи на условията, посочени в Раздел 4 по-горе, и участвали в настоящата Кампания при спазване на Официалните Правила.

Организаторът на Кампанията не е длъжен да предостави повече награди от посочените в настоящите Официални Правила.

Спечелилият награда Участник няма право да прехвърля, заменя или да предоставя (възмездно или безвъзмездно) наградата си на трети лица.

Организаторът на Кампанията си запазва правото да не предостави награда, както и да преустанови предоставянето/използването на награда в хода на всеки един от горепосочените етапи (дигитално оформление, показване върху Билборд, показване в Галерията), в случай на: (i) искане от получилия наградата Участник чрез писмено съобщение на имейл адрес [marketing@mallplovdiv.bg](mailto:marketing@mallplovdiv.bg), или (ii) искане от родител или настойник на непълнолетен Участник, или (iii) искане от трето лице, претендиращо нарушение на свои лични права, авторски права или други права на интелектуална собственост. Организаторът на Кампанията преценява тези искания по свое усмотрение, като може, но не е длъжен да изследва тяхната редовност или основателност. При решение за непредоставяне или преустановяване на предоставянето/използването на наградата, Организаторът на Кампанията не носи отговорност пред съответния Участник за това, но е длъжен да го уведоми на посочения в заявката за участие в Кампанията имейл адрес.

## **РАЗДЕЛ 7. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ**

С включването си в Кампанията всеки Участник дава съгласие създаденото от него послание (включително текст и рисунка, ако има такава) да бъде използвано без заплащане на възнаграждение, както следва:

1. да бъде обработвано и преработвано за целите на дигиталното оформление на посланието съгласно Раздел 6, т. 1 по-горе;
2. да бъде включено в слайдшоу заедно с други одобрени за участие в Кампанията послания;
3. да бъде показано по видим за всички начин върху Билборд и в Галерията при условията на настоящите Официални Правила;
4. да бъде използвано от Организатора на Кампанията за рекламно отразяване на Кампанията в интернет каналите на Мол Пловдив (на интернет-страницата [www.mallplovdiv.bg](http://www.mallplovdiv.bg) и в профилите на Мол Пловдив в социалните мрежи Facebook и Instagram), както и в ПР статии за отразяване на Кампанията в медиите;
5. да бъде заснемано и тези снимки/видеа да бъдат използвани без ограничения, включително, но не само чрез тяхното възпроизвеждане, публично представяне или публикуване (включително за публикуването на тези снимки/видеа в социалните мрежи и в Интернет), от Организатора на Кампанията;
6. да бъде използвано по горепосочените начини с указване на автора на посланието само чрез посочените в заявката за участие малко име, прякор или любовно обръщение.

С включването си в Кампанията всеки Участник декларира и се съгласява, че ако и доколкото са налице авторски и/или други права на интелектуална собственост на трети лица върху регистрираното от него за участие в Кампанията послание (включително текст и рисунка, ако има такава), то:

1. Участникът носи цялата отговорност за спазване на тези права и за осигуряване на необходимите съгласия и разрешения за използване по начините, посочени в тези Официални Правила; и
2. Организаторът на Промоцията не поема ангажимент за осигуряване спазването на тези права, нито поема ангажимент да проверява наличието на необходимите съгласия и разрешения за използване по начините, посочени в тези Официални Правила.

## **РАЗДЕЛ 8. ГРЕШКИ И НЕВАЛИДНИ УЧАСТИЯ**

Организаторът на Кампанията не носи отговорност за участия, извършени от лица, които нямат право да участват в Кампанията или които са участвали в нарушение на настоящите Официални Правила.

## **РАЗДЕЛ 9. ОТГОВОРНОСТ**

Организаторът на Кампанията не носи отговорност за невалидни и затруднени участия в Кампанията поради технически причини и грешки или поради затруднен достъп до Машината за Любовни Послания.

Организаторът на Кампанията не носи отговорност и няма да бъде страна при спорове, възникнали във връзка с правата върху наградите. Всички подобни спорове няма да нарушат принципите, според които Организаторът на Кампанията дава наградите на Участници, които отговарят на условията на Официалните Правила.

Организаторът на Кампанията не поема никакви допълнителни ангажименти към Участниците в Кампанията, освен изрично посочените в настоящите Официални Правила.

Организаторът на Кампанията не носи отговорност при възникване на форсмажорни обстоятелства, които възпрепятстват предоставянето на наградата (напр. военни действия, стачки, терористични актове, влошени метеорологични условия и др. под.).

Организаторът на Кампанията не гарантира, че участието в Кампанията ще бъде непрекъсваемо, навременно, сигурно и свободно от грешки, доколкото това е извън неговите възможности, контрол и воля. Организаторът на Кампанията не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с участието в Кампанията. Организаторът на Кампанията не носи отговорност за качеството на електронната комуникация, чрез която Участниците осъществяват участието си в Кампанията. Организаторът на Кампанията не носи отговорност за каквито и да са смущения или технически проблеми, осуетяващи ползването на интернет-страницата [www.mallplovdiv.bg](http://www.mallplovdiv.bg), на Машината за Любовни Послания или на интернет-страницата на Галерията – [www.lovebillboards.mallplovdiv.bg](http://www.lovebillboards.mallplovdiv.bg).

Организаторът на Кампанията не носи отговорност за използването от страна на Участник в Кампанията, на чужди произведения (в това число текстове и рисунки) и/или идеи, както и на чужди лични данни.

Организаторът на Кампанията не е длъжен да осигурява съгласието на трети лица (различни от Участника) за предоставянето и обработването на техни лични данни и за използването на техни произведения и/или идеи, и не носи отговорност за предоставянето и обработването на тези лични данни/използването на тези произведения/идеи без съгласието на тези трети лица. Отговорността за осигуряване на това съгласие се носи изключително и само от лицето, предоставило и/или посочило съответните лични данни, произведения и/или идеи.

## **РАЗДЕЛ 10. ЛИЧНИ ДАННИ**

С включването си в настоящата Кампания, Участникът дава съгласието си за предоставянето, обработването и публикуването на неговите лични данни съгласно настоящите Официални Правила.

Организаторът на Кампанията, съответно лице, действащо от негово име или по негово възлагане, ще събира и обработва лични данни (име и фамилия, данни за възрастта, телефонен номер и имейл адрес) на Участниците в Кампанията, за нуждите на:

1. попълването, подаването и преглеждането на заявките за участие в Кампанията (включително декларациите-съгласия във връзка с предоставянето и обработването на личните данни);
2. изпращането на съобщения за одобрение или неодобрение на регистрираните любовни послания и – при одобрение – за локацията и времето на тяхното показване върху съответния Билборд;
3. комуникация с Участниците във връзка с Кампанията.

С включването си в настоящата Кампания всеки Участник се счита информиран и приема, че:

1. Ако желае да участва в Кампанията, необходимо условие за това е попълването на заявка за участие в Кампанията на Машината за Любовни Послания, включително предоставянето на име и фамилия, потвърждение за навършена определена възраст, имейл адрес и телефонен номер, както и приемането на декларацията-съгласие във връзка с предоставянето и обработването на личните му данни. Целта е идентификация на лицето и комуникация с него във връзка с участието му в Кампанията при условията на настоящите Официални Правила;
2. Ако предостави посочените по-горе лични данни, Участникът го прави свободно, информирано и доброволно, като предоставя изричното си съгласие „М.О. Пловдив“ ЕАД (ЕИК 115777778), „Прууф“ ООД (ЕИК 203955697) и „М2Ц Сървисис България“ ЕООД (ЕИК 201626710) да съхраняват и обработват предоставените лични данни за целите на Кампанията съгласно изискванията на българската и европейската нормативна уредба и съгласно настоящите Официални Правила;
3. М.О. Пловдив“ ЕАД (ЕИК 115777778), „Прууф“ ООД (ЕИК 203955697) и „М2Ц Сървисис България“ ЕООД (ЕИК 201626710) носят отговорност за съхранението, обработването и заличаването на личните данни на Участниците в Кампанията, съгласно изискванията на българската и европейската нормативна уредба, съгласно настоящите Официални Правила и съгласно документите, уреждащи отношенията между посочените дружества (М.О. Пловдив“ ЕАД, „Прууф“ ООД и „М2Ц Сървисис България“ ЕООД), касаещи съхранението, обработването и заличаването на личните данни на Участниците в Кампанията.

Участниците в Кампанията също така потвърждават, че са запознати с: целта и средствата на обработка на личните им данни; доброволния характер на предоставянето на данните; правото на достъп и на коригиране на събраните данни; правото им да оттеглят съгласието си по всяко време; правото им да поискат личните им данни да бъдат изтрити; и с всички останали права, с които разполагат по силата на приложимата нормативна уредба. Участниците могат да упражнят правата си съгласно предходното изречение, както следва:

1. като подадат лично писмено искане до Организатора на Кампанията на хартиен носител в офиса на Организатора на Кампанията, на адрес: гр. Пловдив 4002, район „Западен“, ул. „Перушица“ № 8, тел.: +359 32 25 00 84, срещу представяне на документ за самоличност; или



2. като изпратят писмено искане до Организатора на Кампанията чрез електронна поща, адресирано до Организатора на Кампанията на адрес: [marketing@mallplovdiv.bg](mailto:marketing@mallplovdiv.bg), при условие, че искането бъде оформено като електронен документ, подписан с електронен подпис.

Оттеглянето на съгласието за обработване на личните данни не засяга законосъобразността на обработването до момента на оттеглянето на съгласието.

Личните данни на Участниците, посочени в заявките за участие в Кампанията, ще бъдат обработвани от Организатора на Кампанията, съответно от лице, действащо от негово име или по негово възлагане, до 31 март 2024 г., освен ако в приложимото законодателство е предвиден по-дълъг срок. След изтичане на посочения срок личните данни се заличават, освен ако не е налице друго основание за обработването им.

Доколкото в настоящите Официални Правила не е предвидено друго, Организаторът на Кампанията, представителите на Организатора на Кампанията и търговските обекти в Мол Пловдив не събират и не обработват лични данни на Участниците при провеждането на настоящата Кампания. Всякакво друго (извън горепосоченото) събиране и обработване на лични данни за Участник в Кампанията от представители на Организатора на Кампанията, от търговските обекти в Мол Пловдив или от лица, представящи се за представители на Организатора на Кампанията/Мол Пловдив/търговски обект, е неотризирано и в нарушение на настоящите Официални Правила. Участникът не е длъжен да предоставя личните си данни и може да подаде сигнал за нарушението до Организатора на Кампанията (e-mail: [gdpr@its-bg.com](mailto:gdpr@its-bg.com); тел.: +359 32 25 00 84).

Организаторът на Кампанията не носи отговорност за неотризирано събиране и обработване на лични данни на Участниците от трети лица.

#### **РАЗДЕЛ 11. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧНИ АЛТЕРНАТИВИ**

Не се допуска размяна на награди за паричната им равностойност или за други материални или нематериални изгоди.

#### **РАЗДЕЛ 12. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

Организаторът на Кампанията има право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време (включително след края на Кампанията), в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на Официалните Правила, форсмажорни обстоятелства или при изчерпване на осигурените за Кампанията награди. Кампанията може да бъде прекратена по всяко време и в случай на разпореждане на компетентен орган, което засяга провеждането на Кампанията. Прекратяването на Кампанията се обявява по реда, посочен в Раздел 1 по-горе. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация за участието им в Кампанията. Организаторът на Кампанията няма да носи никаква отговорност за понесени загуби или пропуснати от Участниците ползи, резултат от такова прекратяване на Кампанията.

#### **РАЗДЕЛ 13. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ**

Всеки потенциален спор между Организатора на Кампанията и Участник се решава чрез преговори, а при невъзможност за постигане на споразумение, спорът ще се решава от компетентния съд в гр. Пловдив. Настоящата разпоредба има силата на изрично споразумение по смисъла на чл. 117, ал. 2 от ГПК.